

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Anwendbarkeit**

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten und der HOCHEDEL AG («Verlag») betreffend Werbeaufträge sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.
- Veröffentlichung von Anzeigen**

Der Verlag behält sich das Recht vor Anzeigen abzulehnen.
- Haftung**

Der Inserent ist für den Inhalt der Anzeigen verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten, und stellt, soweit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.
- Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen**

In schriftlicher Form an den Verlag, Änderungen und Sistierungen sind bis 60 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.
- Platzierungen**

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10 %).
- Gestaltung**

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt her unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name des Magazins dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlages verwendet werden.
- Druckunterlagen**

Der Tarifpreis versteht sich bei Lieferung technisch einwandfreier und vollständiger Daten, inklusive PDF, Proof oder Farbausdruck. Zusatzaufwand bei unvollständiger oder fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen sowie Aufwand für die Gestaltung ganzer Anzeigen werden dem Auftraggeber separat verrechnet.
- Druckfehler, fehlerhafte Daten**

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichung in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).
- Gut zum Druck**

Wird auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Tage vor Inserateabschluss dem Verlag vorliegen. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.
- Auflage**

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass die Angaben in den Mediadaten bezüglich Auflagen Zielwerte sind, welche je nach Marktsituation stark schwanken können.
- Geistiges Eigentum**

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht mit geeigneten Mitteln vorzugehen.
- Zahlungsfrist**

Es gelten jeweils die in den Mediadaten aufgeführten Zahlungsfristen. Ansonsten gilt folgende Zahlungsfrist: 10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.
- Beleglieferung**

Der Auftraggeber erhält minimal 1 Belegexemplar. Zusätzlich gewünschte Exemplare werden in Rechnung gestellt.
- Beanstandungen**

Beanstandungen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind schriftlich an den Verlag zu richten.
- Online-Dienste**

Der Inserent erlaubt dem Verlag bis auf Widerruf, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspielen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Der Inserent ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielt oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht verfügbar sind. Der Inserent untersagt insbesondere die Übernahme von Anzeigen auf Online-Dienste durch Dritte ohne Einwilligung des Verlags und überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Anzeigen mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.
- Änderungen der Insertionsbedingungen / Tarifänderungen**

Der Verlag ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Insertionsbedingungen, die Tarife sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Insertionsbedingungen, allgemeinen Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabatttabelle dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.
- Vorzeitige Vertragsauflösung**

Stellt ein Anzeigeorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der bereits erschienenen Anzeigen.
- Preise**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- Gerichtsstand und anwendbares Recht**

Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Bassersdorf ZH.
- Gültigkeit**

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2008 in Kraft.